



20. - 22. November 2025

Messe Wien

Summary 2024

Besucherwerbung



interpaedagogica.at



Ausgabe von Goodies und Give aways wie Lesezeichen, Fruchtzuckerln, Einladungen etc. auf der Messe vorgelagerten Fachtagungen und -events

Hinweis-Kleber auf im Vorfeld versandten Katalogen von Ausstellern

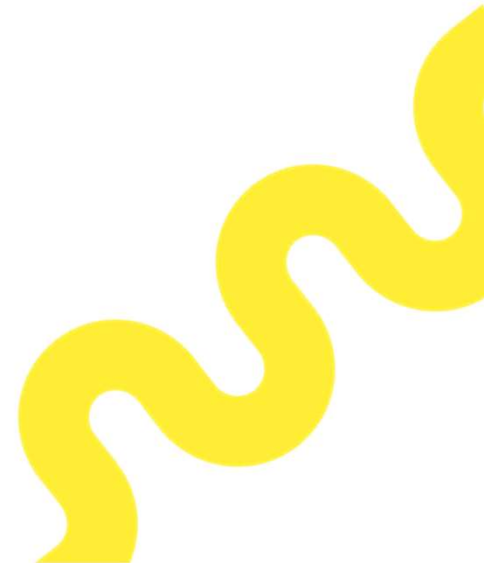
Directmailings per Post an:

- Brief mit Kalenderposter an 7.030 Adressaten
- Brief mit Poster an alle pädagogischen Ausbildungsstätten
- Einladung zum BildungsInfrastrukturTag an 3.578 Verantwortliche in den Kommunen
- Messeeinladung mit GÖD an 10.215 Mitglieder
- Personalisierte Postkarte an 6.773 ehemalige und potenzielle FachbesucherInnen





- 120 Radiospots auf oe24 Radio
- 10 Wetterpatronanzen auf ORF Radio Wien
- ORF-Fernseh-Eventtipps vor Wien heute



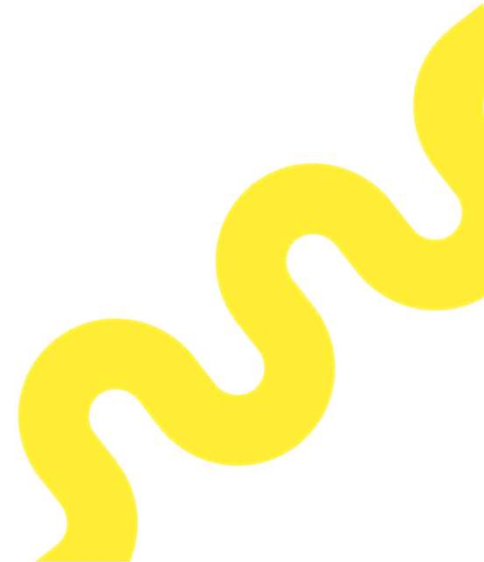


Inserate, Banner, Advertorials, Newsletter und kreative Sonderdeals mit und auf

#bildung Magazin + lehrer.at, APS Magazin Österreich, Best Klasse Schule, Chemie & Schule (VCÖ), CLV Lehrerzeitung Linz-Land, CLV Schulblatt, Der Standard + derstandard.at, dieliebblingslehrerin (Instagram), fcg Wiener LehrerInnen Journal, Höller Spiel Katalog + hoeller-spiel.at, Insider, Kleine Zeitung + kleinekinderzeitung.at, kombitickets.railtours.at/de/kombitickets-messe, KURIER + kurier.at + wasjetzt.schule.at, MEGA IN - MEGA OUT + polizeiforum.at, Mein Wien + vorteilsclub.wien.at, Messe & Event + messe-event.at, oe24 / Österreich + oe24.at, ÖGZ - Österreichische Gemeindezeitung, öpu4you + oepu.at, ORFnachlese, Plus Lucis (VFPCU), Schulanfangszeitung, SchuleAktiv!, Servus Paul (Social Media), Sprint Schulmagazin (echo), Unsere Kinder + unserekinder.at, VCLnews + vcl-oe.at, Wiener Lehrer-Kalender / Rechtssicherheitsheft, Wiener Lehrerinnenzeitung



Print-
medien





07.-09. November 2024
Messe Wien (U2 Krieau)

Wissen färbt ab.

45. Bildungsfachmesse für Lehrmittel, Ausstattung, Kultur und Sport – von der Kleinkindpädagogik bis hin zum kreativen, lebensbegleitenden Lernen

Tickets & Information: interpaedagogica.at

- Achtstufige **Newsletter-Kampagne** an bis zu 18.000 Adressaten: durchschnittlich 27 % Öffnungs- und 3,5 % Klickrate
- **Google Ads Kampagne:** 35,37 % Click-Through-Rate (CTR) - vs. 4,52 % im Vorjahr!, 56.532 Impressions, 19.994 Klicks, 1.512 Conversions (Ticketkäufe)
- **Meta Ads Kampagne**



07.-09. November 2024
Messe Wien (U2 Krieau)

Wissen färbt ab.

45. Bildungsfachmesse für Lehrmittel, Ausstattung, Kultur und Sport – von der Kleinkindpädagogik bis hin zum kreativen, lebensbegleitenden Lernen

Tickets & Information: interpaedagogica.at



07.-09. November 2024
Messe Wien (U2 Krieau)

Wissen

45. Bildungsfachmesse für Lehrmittel, Ausstattung, Kultur und Sport – von der Kleinkindpädagogik bis hin zum kreativen, lebensbegleitenden Lernen

Online
und
SoMe

